









Comunicazione, emozioni, politica

-  Ainis Michele, *Il regno dell'uroboro. Benvenuti nell'era della solitudine di massa*, La nave di Teseo, Milano 2018, pp. 136
-  Basso Roberto, Pesole Dino, *L'economia percepita. Dati, comunicazione e consenso nell'era digitale*, Donzelli, Roma 2019, pp. XVI-192
-  Bentivegna Sara, Boccia Artieri Giovanni, *Niente di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica e campagna elettorale*, Franco Angeli, Milano 2019, pp. 176
-  Bruni Luigino, *Il capitale narrativo. Le parole che faranno il domani nelle organizzazioni e nelle comunità*, Città Nuova, Roma 2018, pp. 104
-  Cacciotto Marco, *Il nuovo marketing politico. Vincere le elezioni e governare al tempo della politica veloce*, Il Mulino, Bologna 2019, pp. 200
-  Cavazza Stefano, Triola Filippo (a cura di), *Parole sovrane. Comunicazione politica e storia contemporanea in Italia e Germania*, il Mulino, Bologna 2018, pp. 304
-  Ceccobelli Diego, *Facebook al potere. Lo stile della leadership al tempo dei social media*, Maggioli, Santarcangelo di Romagna (RN) 2016, pp. XIII-219
-  Cepernich Christopher, *Le campagne elettorali al tempo della networked politics*, Laterza, Bari-Roma 2017, pp. 180
-  D'Agostini Franca, Ferrera Maurizio, *La verità al potere*, Einaudi, Torino 2019, pp. XII-144
-  da Empoli Giuliano, *Gli ingegneri del caos. Teoria e tecnica dell'Internazionale populista*, Marsilio, Venezia 2019, pp. 240
-  Di Fraia Guido, Polesana Maria Angela, Risi Elisabetta, *Spot & post. Quando la comunicazione sociale diventa anche social*, Hoepli, Milano 2019, pp. 204
-  Eugeni Ruggero, *La condizione postmediale*, La Scuola, Brescia 2015, pp. 93
-  Fabris Adriano, *Etica della comunicazione*, Carocci, Roma 2014, nuova ed., pp. 139
-  Floridi Luciano, *La quarta rivoluzione. Come l'infosfera sta trasformando il mondo*, Raffaello Cortina, Milano 2017, pp. 304
-  Foer Franklin, *I nuovi poteri forti come Google, Apple, Facebook e Amazon pensano per noi*, Longanesi, Milano 2019, pp. 296
-  Gamaleri Gianpiero, Noli Fabrizio, *Papa Francesco giornalista. Cinque messaggi sulla comunicazione 2014-2108*, Elledici, Torino 2019, pp. 127
-  Han Byung-Chul, *Psicopolitica. Il neoliberalismo e le nuove tecniche del potere*, Nottetempo, Milano 2016, pp. 110
-  La Rocca Gevisa, *Nuove forme di comunicazione sociale. Antifragilità, communication voice e studio di caso*, Carocci, Roma 2018, pp. 156
-  Maffei Ivan, Rivoltella Pier Cesare (a cura di), *Dalle communities alle comunità. Commenti al Messaggio di papa Francesco*. 53ª Giornata delle comunicazioni sociali, Scholé, Brescia 2019, pp. 208
-  Mannoni Stefano, Stazi Guido, *Is competion a click away. Sfida al monopolio nell'era digitale*, Editoriale Scientifica, Napoli 2019, pp. 112
-  Megalizzi Antonio, *#Postpolitico. Tutti a casa. E nessuno in cabina elettorale*, Ilmiolibro, Roma 2014, pp. 88
-  Menin Marco, *Il fascino dell'emozione*, Il Mulino, Bologna 2019, pp. 163
-  Morcellini Mario (a cura di), *Neogiornalismo. Tra crisi e Rete, come cambia il sistema dell'informazione*, Mondadori Education, Milano 2011, pp. XXII-250
-  Moroni Chiara, *Le storie della politica. Perché lo storytelling politico può funzionare*, Franco Angeli, Milano 2017, pp. 120
-  Morozov Evgeny, *L'ingenuità della Rete. Il lato oscuro della libertà di Internet*, Codice, Torino 2019, nuova ed., pp. 384
-  Nichols Tom, *La conoscenza e i suoi nemici. L'era dell'incompetenza e i rischi per la democrazia*, Luiss University Press, Roma 2017, pp. 246
-  Novelli Edoardo, *Le campagne elettorali in Italia. Protagonisti, strumenti, teorie*, Laterza, Bari-Roma 2019, pp. 216

-  Pagnoncelli Nando, *La Penisola che non c'è. La realtà su misura degli italiani*, Mondadori, Milano 2019, pp. 128
-  Quattrococchi Walter, Vicini Antonella, *Liberi di crederci. Informazione, internet e post-verità*, Codice, Torino 2018, pp. 142
-  Razzante Ruben (a cura di), *L'informazione che vorrei. La rete, le sfide attuali, le priorità future*, Franco Angeli, Milano 2018, pp. 136
-  Sammarco Vittorio, Blasi Simonetta [et al.], *I germogli della buona notizia. Comunicare speranza e fiducia nel nostro tempo*, LAS, Roma 2017, pp. 264
-  Saraceno Benedetto, *Psicopolitica. Città salute migrazioni*, DeriveApprodi, Roma 2019, pp. 139
-  Speranza Sabrina, *I valori pubblici della comunicazione sociale*, Franco Angeli, Milano 2016, pp. 244
-  Thompson Mark, *La fine del dibattito pubblico*, Feltrinelli, Milano 2017, pp. 432
-  Ventura Sofia, *I leader e le loro storie. Narrazione, comunicazione politica e crisi della democrazia*, Il Mulino, Bologna 2019, pp. 312
-  Ziccardi Giovanni, *Tecnologie per il potere. Come usare i social network in politica*, Raffaello Cortina, Milano 2019, pp. 254