

## **Extra large! AC casa per tutti**

*La campagna Adesioni 2020*

di Monica Del Vecchio e Diego Grando

Eccoti! Sì, ci stiamo rivolgendo proprio a te che stai partendo per il campo scuola! Ti servirà una valigia più grande... E a voi, cari presidenti e responsabili, servirà una rubrica telefonica più ampia! Già, perché quello che ci aspetta sarà un anno... **Extra large!**

È questo lo slogan della campagna Adesioni 2020. Saremo chiamati ad *abitare* - questo è il verbo che ci accompagnerà - la Chiesa e la realtà quotidiana non come ospiti, ma «“prendendo residenza” là dove il Signore si rende presente attraverso i bisogni dei poveri». E se il verbo *abitare* può evocare scenari statici e stanziali, che ad una Chiesa in uscita, in stato permanente di missione... stanno stretti... a questa lettura preferiamo un'altra immagine: quella dell'*habitus*, un “vestito” da portare addosso, un atteggiamento, uno stile. Questo “vestito” che indossiamo sono le scelte che ci caratterizzano come associazione e alle quali siamo chiamati a rinnovare la nostra fedeltà.

Ma l'*habitus* non può essere l'alibi per la rinuncia alla missione, per l'autoreferenzialità e le chiusure “identitarie”. E, in questo senso, il sottotitolo della campagna Adesioni va letto come un'affermazione consapevole, più che come un vago invito: **AC casa per tutti**. Non un luogo stantio, non un tetto e delle pareti per rinchiudersi e difendersi dall'altro che è estraneo, ma uno spazio allargato, una tavola con un posto sempre libero per qualcuno. Sogniamo un'AC che supera le barriere fisiche, ecclesiali e sociali, che abita le periferie esistenziali, che esce dalla propria comfort zone per stare accanto ad ogni persona. L'AC *extra large* non è una “taglia comoda”, ma una proposta coraggiosa, che impara a sconfinare.

Non è un compito... fuori misura. Chiudiamo in soffitta l'ansia dei risultati, sia fuori moda lo scoramento! La nuova linea *extra large* può vestire bene ogni realtà: le città e i centri di provincia, le grandi e le piccole associazioni, gli aderenti “storici” e i nuovi arrivati. È una sfida alla portata di tutti. Dimenticavamo! Con qualche aggiustamento, veste bene tutte le età!

Caro amico, nell'opera di tessitura che ci aspetta e che è sempre nuova, qualche semplice strumento potrà esserti utile. Abbiamo predisposto, come ormai da tradizione, la **locandina** con la grafica dell'anno, da appendere in parrocchia al rientro dalle vacanze. Riproponiamo il **segnalibro**, nella versione per giovani e adulti e in quella più adatta ai ragazzi: una parte è per te, l'altra puoi staccarla e regalarla a qualcuno che desideri invitare agli appuntamenti della tua associazione. Per te, caro educatore e responsabile, sarà presto disponibile anche una **presentazione della proposta formativa** dell'anno, che potrai anche personalizzare. Per tutti, due novità: non poteva mancare... la **t-shirt** della campagna, il “vestito” che non può mancare nell'armadio di ogni aderente (non preoccupatevi, è disponibile in diverse taglie)! E poi i **palloncini** dell'AC, coloratissimi e festosissimi: perché se sei di AC, si vede!

