

“Tempo presente: tempo di AC”.
La proposta associativa oggi
Convegno Presidenti e Assistenti unitari Diocesani e Regionali

LABORATORIO

L'ECCLESIALITÀ E LA POPOLARITÀ
Dedicati alla Chiesa locale e alla Chiesa universale

- Siamo partiti dal Documento Assembleare per il triennio:

II.3 Popolarità dell'associazione

Ridire oggi il senso della popolarità è, per l'associazione, un nodo cruciale. Diventa infatti significativo che l'associazione sia sempre più capace di essere “per tutti” e “di tutti”. Per questo motivo occorre, dunque, prestare sempre più attenzione nel calibrare forme e linguaggi della proposta associativa, perché sia davvero capace di dialogare con le persone a cui essa si rivolge, soci e non.

Solo una proposta associativa viva, che ha a cuore le domande di vita degli uomini e che si sforza sempre più di incontrarli e di parlare la lingua delle loro fatiche e delle loro gioie, rende l'esperienza delle associazioni di base bella e significativa. Ed è, allora, compito delle associazioni diocesane, attraverso la cura dei legami associativi, incoraggiare le parrocchie perché siano sempre più capaci di mettere al centro della loro vita queste attenzioni per gli uomini.

Tempi, modalità di incontro dei gruppi, periodicità e orari degli incontri saranno allora segni concreti della cura dell'AC per le persone, misurando di volta in volta i linguaggi della proposta.

L'urgenza è quella di un annuncio che non può restare nel cerchio dei soliti noti, che per essere vitale dovrà raggiungere altre persone, altre famiglie, altre esigenze, altri contesti, altre domande di vita, perché queste a loro volta la interrogino e la facciano crescere.

La popolarità è quindi il contrario dell'autoreferenzialità. Un'associazione autenticamente popolare saprà anche mettere in campo quella rete di legami buoni con le altre associazioni, non solo cattoliche, proprio perché questo lavorare insieme diventi già di per sé segno tangibile dell'impegno comune per il territorio e per il bene di tutti.

- **Popolarità come capacità di stare nella vita e nelle cose della vita**, come una quotidianità da reclamare.
 - a. Tornare ad essere capaci di bussare alle porte, individuare luoghi diversi, incrociare la vita delle persone;
 - b. Trovare luoghi di espressione della corresponsabilità. Attenzione ai luoghi del vivere comune, tra politica e sociale, come la partecipazione ad organi collegiali (es. scuola, ecc.) e creare rapporti con il territorio;
 - c. Essere capaci di “nuovi linguaggi” per essere compresi da tutti e non solo dagli “addetti ai lavori”;
 - d. Rivedere il concetto di “gruppo” e dei suoi tempi, rendendolo appetibile all'esterno come luogo di rapporto personale, di sostegno, di crescita comune e di fermento;

- **Popolarità come capacità di stare nella vita pubblica**
 - a. Necessità di una visibilità anche extra-ecclesiale e una presenza pubblica che aiuta a identificare le persone in un'esperienza;
 - b. Opportunità e necessità di "manifestare" in maniera chiara e libera "il malessere della vita del Paese, anche pubblicamente;
 - c. La popolarità non è il populismo, essa si oppone all'Elitarismo;

- **Come l'associazione serve da sempre quest'attenzione?**
 - a. L'AC è una proposta "per tutti", senza distinzioni;
 - b. Offrendo un'esperienza possibile e credibile.
 - c. Mettendosi in cammino con le persone partendo dalla loro domanda di vita;
 - d. Offrendo un contesto autentico di familiarità, mediante la forma associativa;
 - e. Leggendo ed intercettando i bisogni delle persone;
 - f. Essendo CHIAMATI per chiamare!

- **Come servire il tempo presente?**
 - a. Facendoci testimoni prima che maestri;
 - b. Offrendo segni efficaci attraverso scelte coraggiose;
 - c. Effettuare delle proposte vicine alle esigenze di tutti i giorni;
 - d. Accrescere il livello della comunicazione, sapendo rendere visibili le nostre proposte;
 - e. Essere in grado di uscire dalle Parrocchie per incontrare l'Altro all'esterno;

Percorsi concreti

- Intercettare stili di vita;
- Apertura agli immigrati;
- Dialogo interreligioso;
- Sinergie con altri movimenti e associazioni;
- Progetto Tobia;
- Riscoperta del Concilio Vaticano II;
- Iniziative di livello socio-politico.