









Comunicazione, emozioni, politica

-  Ainis Michele, *Il regno dell'uroboro. Benvenuti nell'era della solitudine di massa*, La nave di Teseo, Milano 2018, pp. 136
-  Basso Roberto, Pesole Dino, *L'economia percepita. Dati, comunicazione e consenso nell'era digitale*, Donzelli, Roma 2019, pp. XVI-192
-  Bentivegna Sara, Boccia Artieri Giovanni, *Niente di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica e campagna elettorale*, Franco Angeli, Milano 2019, pp. 176
-  Bruni Luigino, *Il capitale narrativo. Le parole che faranno il domani nelle organizzazioni e nelle comunità*, Città Nuova, Roma 2018, pp. 104
-  Cacciotto Marco, *Il nuovo marketing politico. Vincere le elezioni e governare al tempo della politica veloce*, Il Mulino, Bologna 2019, pp. 200
-  Cavazza Stefano, Triola Filippo (a cura di), *Parole sovrane. Comunicazione politica e storia contemporanea in Italia e Germania*, il Mulino, Bologna 2018, pp. 304
-  Ceccobelli Diego, *Facebook al potere. Lo stile della leadership al tempo dei social media*, Maggioli, Santarcangelo di Romagna (RN) 2016, pp. XIII-219
-  Cepernich Christopher, *Le campagne elettorali al tempo della networked politics*, Laterza, Bari-Roma 2017, pp. 180
-  D'Agostini Franca, Ferrera Maurizio, *La verità al potere*, Einaudi, Torino 2019, pp. XII-144
-  da Empoli Giuliano, *Gli ingegneri del caos. Teoria e tecnica dell'Internazionale populista*, Marsilio, Venezia 2019, pp. 240
-  Di Fraia Guido, Polesana Maria Angela, Risi Elisabetta, *Spot & post. Quando la comunicazione sociale diventa anche social*, Hoepli, Milano 2019, pp. 204
-  Eugeni Ruggero, *La condizione postmediale*, La Scuola, Brescia 2015, pp. 93
-  Fabris Adriano, *Etica della comunicazione*, Carocci, Roma 2014, nuova ed., pp. 139
-  Floridi Luciano, *La quarta rivoluzione. Come l'infosfera sta trasformando il mondo*, Raffaello Cortina, Milano 2017, pp. 304
-  Foer Franklin, *I nuovi poteri forti come Google, Apple, Facebook e Amazon pensano per noi*, Longanesi, Milano 2019, pp. 296
-  Gamaleri Gianpiero, Noli Fabrizio, *Papa Francesco giornalista. Cinque messaggi sulla comunicazione 2014-2108*, Elledici, Torino 2019, pp. 127
-  Han Byung-Chul, *Psicopolitica. Il neoliberalismo e le nuove tecniche del potere*, Nottetempo, Milano 2016, pp. 110
-  La Rocca Gevisa, *Nuove forme di comunicazione sociale. Antifragilità, communication voice e studio di caso*, Carocci, Roma 2018, pp. 156
-  Maffei Ivan, Rivoltella Pier Cesare (a cura di), *Dalle communities alle comunità. Commenti al Messaggio di papa Francesco*. 53ª Giornata delle comunicazioni sociali, Scholé, Brescia 2019, pp. 208
-  Mannoni Stefano, Stazi Guido, *Is competion a click away. Sfida al monopolio nell'era digitale*, Editoriale Scientifica, Napoli 2019, pp. 112
-  Megalizzi Antonio, *#Postpolitico. Tutti a casa. E nessuno in cabina elettorale*, Ilmiolibro, Roma 2014, pp. 88
-  Menin Marco, *Il fascino dell'emozione*, Il Mulino, Bologna 2019, pp. 163
-  Morcellini Mario (a cura di), *Neogiornalismo. Tra crisi e Rete, come cambia il sistema dell'informazione*, Mondadori Education, Milano 2011, pp. XXII-250
-  Moroni Chiara, *Le storie della politica. Perché lo storytelling politico può funzionare*, Franco Angeli, Milano 2017, pp. 120
-  Morozov Evgeny, *L'ingenuità della Rete. Il lato oscuro della libertà di Internet*, Codice, Torino 2019, nuova ed., pp. 384
-  Nichols Tom, *La conoscenza e i suoi nemici. L'era dell'incompetenza e i rischi per la democrazia*, Luiss University Press, Roma 2017, pp. 246
-  Novelli Edoardo, *Le campagne elettorali in Italia. Protagonisti, strumenti, teorie*, Laterza, Bari-Roma 2019, pp. 216

-
-  Pagnoncelli Nando, *La Penisola che non c'è. La realtà su misura degli italiani*, Mondadori, Milano 2019, pp. 128
 -  Quattrococchi Walter, Vicini Antonella, *Liberi di crederci. Informazione, internet e post-verità*, Codice, Torino 2018, pp. 142
 -  Razzante Ruben (a cura di), *L'informazione che vorrei. La rete, le sfide attuali, le priorità future*, Franco Angeli, Milano 2018, pp. 136
 -  Sammarco Vittorio, Blasi Simonetta [et al.], *I germogli della buona notizia. Comunicare speranza e fiducia nel nostro tempo*, LAS, Roma 2017, pp. 264
 -  Saraceno Benedetto, *Psicopolitica. Città salute migrazioni*, DeriveApprodi, Roma 2019, pp. 139
 -  Speranza Sabrina, *I valori pubblici della comunicazione sociale*, Franco Angeli, Milano 2016, pp. 244
 -  Thompson Mark, *La fine del dibattito pubblico*, Feltrinelli, Milano 2017, pp. 432
 -  Ventura Sofia, *I leader e le loro storie. Narrazione, comunicazione politica e crisi della democrazia*, Il Mulino, Bologna 2019, pp. 312
 -  Ziccardi Giovanni, *Tecnologie per il potere. Come usare i social network in politica*, Raffaello Cortina, Milano 2019, pp. 254

Comunicazione, emozioni, politica

- 📖 Pezzotta S., *Disprezzare il mondo? Uno sguardo positivo sul presente e sul futuro*, in Servizio della Parola 505(2019), p.20-
- 📖 Floretta P., *Digital body: tra demenze digitali e nuovi equilibri esistenziali*, in Credere Oggi 231(2019), p.133-
- 📖 Uberti Foppa S., *Democrazia sul web: le trappole*, in Settimana News 20(2019), p.1-
- 📖 Ravasi G. (intervista a), Vigna E. (a cura di), «Anche Gesù usava i tweet (a fin di bene)», in Sette 17/18(2019), p.36-
- 📖 Piana G., *Relazioni sociali. Un esasperato bisogno di identità*, in Rocca 10(2019), p.16-
- 📖 Autori vari, «Siamo membra gli uni degli altri» (Efesini 4,25). *Dalle community alla comunità umana*, in Vita Pastorale 6(2019), p.1-
- 📖 De Biase L., *Infosfera l'informazione nell'era di internet. La banalità dell'offerta politica*, in Vita 4(2019), p.18-
- 📖 Giaccardi C., *Siamo fatti per comunicare*, in Il Messaggero di Sant'Antonio 4(2019), p.10
- 📖 Climati C., *Influencers buoni o cattivi maestri?*, in Rogate Ergo 4(2019), p.14-
- 📖 Baricco A. (intervista a), Banfi A. (a cura di), *Le regole del Game*, in Tracce 4(2019), p.56-
- 📖 Piana G., *Rischi e sfide della società digitale*, in Rocca 4(2019), p.35-
- 📖 Diamanti I., Lello E., *Europei con riserva: indagine sul sentimento dei cittadini dell'Ue*, in Limes 4(2019), p.123-
- 📖 Piana G., *La rivoluzione digitale e la crisi della democrazia*, in Rocca 3(2019), p.31-
- 📖 Fares D., Ivereigh A., *Come comunicare in una società polarizzata*, in La Civiltà Cattolica 3(2019), p.222-
- 📖 Nardone G., *Anche la rabbia può costruire il futuro. La prospettiva di Martha Nussbaum*, in Aggiornamenti Sociali 3(2019), p.217-
- 📖 Gasparini G., *Il bello della lingua*, in Mosaico di Pace 3(2019), p.36-
- 📖 Nicolaci M., *Il "popolo di Dio" e i suoi idoli nell'Uno e l'Altro Testamento. Come la Scrittura sfida la retorica populista*, in Concilium 2(2019), p.100-
- 📖 Bertoni R., *Ma non avranno stancato, questi politici "social"?*, in Confronti 2(2019), p.15
- 📖 Occhetta F., *Rispondere nella polis globale. Discernere il gusto del reale*, in Vocazioni 2(2019), p.19-
- 📖 Campanini G., *La nostalgia dell'"uomo forte"*, in Dialoghi 1(2019), p.43-
- 📖 Paganini C., *Per un'etica dei media. Alla ricerca di un approccio normativo*, in Salesianum 1(2019), p.163-
- 📖 Marchetti R. (intervista a), Sanavio M. (a cura di), «Altri flussi», in Vita Pastorale 1(2019), p.58-
- 📖 Trotta G., *Narcisi*, in Aggiornamenti Sociali 1(2019), p.66-
- 📖 Righetti N., Giglietto F., Marino G., *L'Europa fra casa e gabbia. Tono, frame ed engagement delle notizie sulle istituzioni europee nei mesi precedenti le elezioni 2018*, in Problemi dell'Informazione 1(2019), p.87-
- 📖 Boella L., *Rivalutare l'empatia in tempi di rabbia*, in Vita e Pensiero 1(2019), p.25-
- 📖 Elia B., *Politica di corto respiro, democrazia senza ossigeno*, in Coscienza 1(2019), p.4-
- 📖 Ruggeri G., *Lo smartphone nella tonaca. Mutazioni. Internet e i social network mutano l'identità della persona consacrata e la comunità*, in Vita Consacrata 1(2019), p.182-
- 📖 Rondoni D., *Un mondo invaso di parole*, in Testimonianze 518/519(2018), p.149-
- 📖 Morelli U., *Cercasi noi, disperatamente. Individui soli e moltitudini senza legame*, in Animazione Sociale 317(2018), p.78-
- 📖 Cannito M., *La comunicazione nonviolenta*, in Servitium 239(2018), p.59-
- 📖 Soukup P. A., *Studiando Facebook. Le ricerche sul «social network» che ha cambiato la comunicazione*, in La Civiltà Cattolica 23(2018), p.436-
- 📖 Carobene A., *Dark web: sotto la superficie di Internet*, in Aggiornamenti Sociali 10(2018), p.634-
- 📖 Esposito C., *Cosa vogliamo sapere?*, in Tracce 10(2018), p.13-

- 📖 Carbajo Núñez M., *Generazione iper-connessa e discernimento*, in *Studia Moralia* Supplemento 8(2018), p.223-
- 📖 De Biase L., *Infosfera l'informazione nell'era di internet. C'è un pattern italiano: convincersi che il futuro è deciso altrove*, in *Vita* 7/8(2018), p.10-
- 📖 Ponderano Altavilla G., Scala A., *Ripensare i fondamenti della liberaldemocrazia nell'era di internet*, in *MicroMega* 7(2018), p.124-
- 📖 Cagnazzo C., *La semplificazione della realtà come prassi politica*, in *Rocca* 7(2018), p.38-
- 📖 Valentini G., *Nella bulimia della comunicazione*, in *Vita Pastorale* 6(2018), p.X-
- 📖 Pigoni S., *Quale cura alla (post) verità?*, in *Confronti* 6(2018), p.44
- 📖 Bignotti S., *La categoria della «passività» in tre modelli: teoretico, etico e «politico»*, in *Appunti di Cultura e Politica* 5(2018), p.6-
- 📖 Ska J. L., *Politica e profezia*, in *Aggiornamenti Sociali* 5(2018), p.420-
- 📖 Ballerini L., *Ma se il "reale" è interessante...*, in *Tracce* 5(2018), p.38-
- 📖 Morcellini M., *Informazione social, uno scrigno vuoto*, in *Coscienza* 4(2018), p.29-
- 📖 De Toni F., *Babele: dove incontrare la speranza*, in *Segno nel Mondo* 4(2018), p.57-
- 📖 Ventura S., *La professione del politico nella società mediatizzata. Formazione a cosa?*, in *Paradoxa* 4(2018), p.29-
- 📖 Mendoza C., *Il bene comune della polis digitale. Ricadute dell'ordine e dei social media*, in *La Società* 4(2018), p.52-
- 📖 Autori vari, *Web e social. È il tempo delle parole ponte*, in *Segno nel Mondo* 3(2018), p.6-
- 📖 De Simone P., *Il cesto delle parole*, in *Dialoghi* 3(2018), p.5-
- 📖 Murru M. F., *Come le piattaforme di social networking modellano lo spazio pubblico*, in *Appunti di Cultura e Politica* 3(2018), p.6-
- 📖 Gerosa T., Gui M., *Dall'esclusione digitale al sovrautilizzo: origini sociali, pervasività dello smartphone e rendimenti scolastici*, in *Polis* 3(2018), p.341-
- 📖 Bellini P. P., *Crisi della confidenza routinaria: i rischi del futuro sociale*, in *Studi di Sociologia* 3(2018), p.305-
- 📖 Damilano M., Mentana E. (intervista con), *MicroMega* (a cura di), *Il Giornalismo e il suo uso politico*, in *MicroMega* 3(2018), p.255-
- 📖 Mascheroni G., *Big Data: gli algoritmi non sono più infallibili*, in *Vita e Pensiero* 3(2018), p.29-
- 📖 Mecenero D., *Il potere della parola nei processi di umanizzazione*, in *Proposta Educativa* 3(2018), p.20-
- 📖 Boccia Artieri G., Marinelli A. (a cura di), *Piattaforme, algoritmi, formati. Come sta evolvendo l'informazione online*, in *Problemi dell'Informazione* 3(2018), p.349-
- 📖 Sorrentino C., *La spirale del rumore. Il discredito della politica e la sfiducia nei media*, in *Il Mulino* 2(2018), p.272-
- 📖 Gentili C., *Comunicazione e Postmoderno*, in *La Società* 2(2018), p.11-
- 📖 Antenore M., Ciofalo G., Leonzi S., Toce R., Trinca E., *Who trusts whom? La condivisione delle news nel sistema mediale ibrido*, in *Problemi dell'Informazione* 2(2018), p.207-
- 📖 Giustozzi C., *Il valore delle informazioni nella società post-industriale*, in *Rivista di Scienze dell'Educazione* 2(2018)2, p.273-
- 📖 Autori vari, *Verità e menzogne nell'era digitale*, in *Il Nuovo Aeropago* 1/2(2018), p.3-
- 📖 De Simone P., *Il dovere di pensare*, in *Dialoghi* 1(2018), p.5-
- 📖 De Biase L., *Infosfera l'informazione nell'era di internet. L'algoritmo della fiducia*, in *Vita* 1(2018), p.10-
- 📖 Bianchi E., *Il vero comunicare passa per il corpo*, in *Jesus* 1(2018), p.69
- 📖 Matucci G., *Informazione online e dovere di solidarietà. Le fake news fra educazione e responsabilità*, in *Rivista AIC* 1(2018), p.1-
- 📖 Cortimiglia F., *Dieci tesi per l'educazione digitale*, in *Aggiornamenti Sociali* 1(2018), p.36-